Gambling Commission · Yonder Consulting

Больше, чем ставки: азартные игры, вовлеченность и осознанный выбор на чемпионате мира 2026 года

Полный перевод отчета на русский язык

Опубликован и обновлен 10 ноября 2026 года · Исходный файл сохранен 11 ноября 2026 года

Оригинал: Beyond the Bet: Gambling, Engagement and Informed Choice at the 2026 World Cup

Содержание

1. Основные выводы

2. Введение

3. Методика

4. Результаты

5. Заключение и дальнейшая работа

6. Приложение 1. Анкета о чемпионате мира 2026 года

Глава 1

Основные выводы

Это исследование показывает, как потребители принимали решения о ставках во время чемпионата мира 2026 года. Компания Yonder Consulting опросила 834 совершеннолетних жителя Соединенного Королевства, которые делали ставки на турнир. Результаты дополняют сведения о том, какое место азартные игры занимают в жизни разных людей и насколько хорошо потребители понимают коэффициенты и букмекерские предложения.

Крупные турниры привлекают более разнообразную аудиторию игроков

В целом среди делавших ставки на чемпионат мира преобладали мужчины: 71% против 29% женщин. Примерно двое из пяти, или 43%, были в возрасте от 35 до 54 лет; 31% — в возрасте 55 лет и старше, а 26% — от 18 до 34 лет. По сравнению с участниками ставок на футбол в исследовании Gambling Survey for Great Britain (GSGB) эта аудитория включала больше женщин и была старше.

Большинство уже ставили на футбол, но были и новички

Исследователи выделили три группы участников ставок на чемпионат мира: тех, кто впервые поставил на футбол (новички в ставках на футбол); тех, кто ставит на футбол только во время крупных турниров (игроки, ставящие только на крупные турниры); и тех, кто ставит на матчи обычного футбольного сезона, например Лиги чемпионов и Премьер-лиги (игроки с опытом ставок на клубный футбол).

Последняя группа была самой многочисленной — 56% участников ставок на чемпионат мира. В ней преобладали мужчины (80%) и люди в возрасте 35–54 лет (44%). По сравнению с другими группами здесь было больше людей старшего возраста: 33% были в возрасте 55 лет и старше.

Игроки, ставящие только на крупные турниры, составляли 35% аудитории. Большинство из них были мужчинами (64%) и относились к возрастной группе 35–54 лет (44%). Доли участников в возрасте 18–34 лет и 55 лет и старше были одинаковыми — по 28%.

Среди новичков в ставках на футбол, напротив, преобладали женщины (68%). Эта группа была моложе остальных: 40% ее участников были в возрасте 18–34 лет.

Новички реже всего считали себя достаточно информированными

В целом участники ставок на чемпионат мира были наиболее уверены в своем понимании коэффициентов, конструкторов ставок и требований по отыгрышу приветственных бонусов. Меньше уверенности вызывала страховка экспресса — «асса insurance»: 50% выбрали ответ «Не знаю», когда их спросили, означает ли она возврат всей суммы ставки деньгами при проигрыше одного из исходов в экспрессе. Это может указывать на ограниченное понимание условий такой страховки.

Те, кто впервые поставил на футбол, реже всего считали, что располагали всей необходимой информацией: 60% против 83% среди ставящих только на крупные турниры и 91% среди имеющих опыт ставок на клубный футбол. Новички также были наименее уверены в понимании акций: 80% ответили «Не знаю» на вопрос о страховке экспресса. Кроме того, именно новички чаще всего сообщали, что не использовали никакой информации при выборе ставок (29%). При этом новичков в исследовании было немного — 70 человек, поэтому результаты по этой группе следует трактовать осторожно.

Самой популярной акцией были фрибеты, а игроков интересовали развлечение и возможность выиграть

Во время чемпионата мира 2026 года участники чаще всего пользовались фрибетами (37%), повышенными коэффициентами (22%) и предложениями бесплатных бонусов (19%). Наиболее распространенными мотивами ставок были удовольствие или развлечение (44%) и желание выиграть деньги (33%).

Примерно каждый третий участник, сделавший ставку по акции (35%), сообщил, что перед этим не искал дополнительную информацию. Остальные чаще всего интересовались коэффициентами (34%) или размером возможного выигрыша (29%).

Выбор ставок различался в зависимости от опыта и группы игроков

Новички значительно чаще сообщали, что ставили, поскольку хотели попробовать что-то новое. Как и участники, ставящие только на крупные турниры, они чаще игроков с опытом клубных ставок объясняли свое участие тем, что друзья, родственники или коллеги тоже делали ставки. Участники, ставящие только на крупные турниры, также чаще отмечали, что чемпионат мира 2026 года воспринимался как особенное событие.

Игроки с опытом ставок на клубный футбол чаще остальных говорили, что выбрать ставки им помогали собственные знания или интуиция, а также коэффициенты. Новички, напротив, заметно чаще принимали решения по совету родственников или друзей. Они также чаще всех сообщали, что вообще не использовали информацию при выборе ставок. Это позволяет предположить, что в данной выборке новички принимали менее информированные решения о ставках на чемпионат мира и с учетом отсутствия опыта футбольных ставок потенциально могли сталкиваться с повышенным риском.

Большинство участников ставок на чемпионат мира доверяют собственным суждениям

В целом 58% участников сообщили, что при выборе ставок использовали собственные знания или интуицию. Это намного больше, чем доля выбравших следующий по популярности вариант — отображаемые коэффициенты (21%).

Отвечая на вопрос о причинах ставок на чемпионат мира, 15% заявили, что рассчитывали использовать свои знания о футболе для выигрыша, а 13% считали, что хорошо знают команды или игроков. Это позволяет предположить, что часть участников была достаточно уверена в своих знаниях об игре, командах и футболистах, чтобы самостоятельно принимать решения о ставках.

При этом некоторые молодые участники сообщали, что для выбора ставок использовали искусственный интеллект. Об этом заявили 7% всех участников ставок на чемпионат мира. В группе 18–34 лет показатель составлял 12%, в группе 35–54 лет — 6%, а среди участников старше 55 лет — всего 3,5%.

Продвижение сборной Англии влияло на поведение игроков

Среди новичков доля делавших ставки была самой высокой на стадии полуфиналов (59%). Среди тех, кто ставит только на крупные турниры, пиковыми стали групповой этап и полуфиналы — по 75%. Участники с опытом клубных ставок чаще всего ставили на групповой этап (86%). Во всех трех группах участие снижалось в финале Испания — Аргентина и матче за третье место Англия — Франция, когда Англия уже не могла выиграть турнир.

Глава 2

Введение

Крупные спортивные события дают особую возможность изучить поведение потребителей в ставках в течение ограниченного периода повышенного интереса к ним. Такие турниры могут привлекать и тех, кто обычно не делает ставки на спорт. Это позволяет исследовать более широкий круг моделей поведения и взглядов потребителей.

Целью исследования было изучить поведение потребителей и принятие ими решений во время чемпионата мира 2026 года, расширить знания Комиссии по азартным играм и поддержать ее работу над осознанным выбором, а также над обеспечением честного и открытого проведения азартных игр — одной из целей лицензирования.

Полученные результаты помогают лучше понять, какое место азартные игры занимают в жизни разных людей, как действуют различные факторы влияния и чем отличаются группы потребителей. Они также показывают, насколько потребители понимают коэффициенты и букмекерские предложения и как это понимание связано с принятием решений.

Ранее Комиссия провела два исследования крупных спортивных событий — чемпионата мира 2022 года и Евро-2024. Оба проекта были направлены на изучение поведения, опыта и взглядов потребителей, ставивших на крупные соревнования. Новое исследование опирается на их основные результаты, уделяя больше внимания тому, как потребители принимают решения о ставках.

Цели исследования

Основная цель — понять, как потребители принимали решения о ставках во время чемпионата мира 2026 года. Для этого были поставлены следующие задачи:

- Выяснить, как потребители принимали решения о ставках во время чемпионата мира 2026 года, в том числе какую информацию использовали и какие факторы побуждали их делать ставки.
- Изучить, насколько потребители понимали условия предложений, которыми пользовались при ставках на чемпионат мира 2026 года.

• Получить данные о различиях в принятии решений между игроками с опытом и теми, кто впервые поставил на футбол.

Глава 3

Методика

Общий подход

В исследовании использовался количественный подход. Подготовительный этап включал анализ результатов предыдущих исследований крупных спортивных событий и разработку системы отслеживания результатов матчей и статистики, которые могли влиять на поведение игроков во время чемпионата мира 2026 года.

Yonder Consulting провела специальный онлайн-опрос с первоначальной выборкой из 1000 совершеннолетних участников ставок на чемпионат мира. Респондентов набирали из онлайн-панели Yonder Consulting для омнибусных опросов. Опрос проходил с четверга, 23 июля 2026 года, по четверг, 30 июля 2026 года, после финала чемпионата мира, состоявшегося в воскресенье, 19 июля 2026 года.

При проверке качества данных были выявлены 166 респондентов с непоследовательными и противоречивыми ответами. Их анкеты исключили, чтобы обеспечить целостность и надежность анализируемых данных. Итоговая выборка включала 834 совершеннолетних жителя Соединенного Королевства, делавших ставки на чемпионат мира 2026 года. По оценке авторов, такой объем выборки достаточен для надежного анализа участников и сравнения групп игроков.

В итоговую выборку вошли 70 новичков, 296 участников, ставящих только на крупные турниры, и 468 игроков с опытом ставок на клубный футбол. Взвешивание данных не проводилось. Случаи с небольшими подвыборками отмечены в отчете.

Респондентов относили к одной из трех групп на основании ответа на вопрос A5 анкеты, приведенной в приложении. Эти группы отражают опыт ставок, а не их частоту.

Ответы сравнивали между новичками в ставках на футбол, участниками, ставящими только на крупные турниры, и игроками с опытом ставок на клубный футбол. Для определения того, являются ли различия между группами статистически значимыми или могли возникнуть случайно, использовали проверку значимости различий долей. По указанию авторов, все проценты в отчете округлены до ближайшего целого числа, поэтому в сумме они могут не давать 100%.

Основные термины

В отчете используется специальная терминология. По возможности приведенные ниже определения соответствуют формулировкам анкеты, которую заполняли респонденты.

Страховка экспресса (acca insurance, accumulator insurance)

Акция букмекера, при которой сумма ставки на экспресс возвращается в виде фрибета, если один из исходов экспресса проигрывает и выполнены установленные условия.

Ставки

Заключение или прием пари на результат гонки, соревнования, иного события или процесса; на вероятность того, что что-либо произойдет или не произойдет; либо на то, является ли что-либо истинным.

Игроки с опытом ставок на клубный футбол (existing football bettors)

Те, кто ранее ставил на футбол, включая такие соревнования, как Лига чемпионов или Премьер-лига.

Ставки по ходу матча (in-play betting)

Ставки, сделанные после начала матча.

Микроставки (micro betting)

Ставки на ближайшее событие в матче, которое произойдет в течение следующих пяти минут или быстрее.

Новички в ставках на футбол (new football bettors)

Те, кто впервые делает ставки на футбол.

Игроки, ставящие только на крупные турниры (occasional football bettors)

Те, кто ранее ставил на футбол, но только на крупные события, например чемпионаты Европы и мира.

Индекс тяжести проблемного гемблинга (Problem Gambling Severity Index, PGSI)

Скрининговый инструмент для оценки проблемного гемблинга — то есть участия в азартных играх в такой степени, которая ставит под угрозу, нарушает или ухудшает семейную и личную жизнь либо досуг. Оценка от 8 баллов означает, что человек сталкивался с негативными последствиями азартных игр и, возможно, утратил контроль над своим поведением. Оценка 3–7 баллов соответствует умеренному риску, а 1–2 балла — низкому риску.

Респонденты

При непосредственном описании данных количественного исследования используется термин «респондент» или «респонденты».

Ограничения

Результаты описывают совершеннолетних людей, участвовавших в данном опросе. Их не следует распространять на всех участников ставок на футбол или на другие группы спортивных игроков. Сравнения с предыдущими исследованиями и Gambling Survey for Great Britain (GSGB) приведены только для контекста: выборки, сроки и методики различаются. Поскольку исследование является поперечным, выявленные связи не устанавливают причинно-следственных отношений, а любые выводы о будущем поведении основаны на ответах респондентов.

Отчет фиксирует взгляды потребителей в один момент времени и опирается на их собственные сообщения, которые могут быть подвержены ошибкам памяти. Некоторые группы немногочисленны, включая новичков в ставках на футбол (70 человек), поэтому результаты по ним следует трактовать осторожно.

Следующий раздел отчета посвящен результатам.

Глава 4

Результаты

4.1. Кто делал ставки на чемпионат мира?

Среди участников преобладали мужчины и люди в возрасте 35–54 лет

Большинство участников ставок на чемпионат мира 2026 года были мужчинами (71%); женщины составляли 29% выборки. Самой многочисленной была возрастная группа 35–54 лет (43%). За ней следовали участники в возрасте 55 лет и старше (31%) и в возрасте 18–34 лет (26%). Для целей отчета респонденты разделены на три группы.

Новички в ставках на футбол

Новички составляли 8% участников ставок на чемпионат мира 2026 года. Все они сообщили, что впервые поставили на футбол именно на этом турнире, однако 59% ранее ставили на другие виды спорта. Для 41% это был вообще первый опыт ставок. По сравнению с другими выделенными группами новички были моложе: 40% относились к возрасту 18–34 лет. Это была единственная группа, в которой преобладали женщины: 68% против 32% мужчин.

Игроки, ставящие только на крупные турниры

Эта группа составляла 35% участников ставок на чемпионат мира 2026 года. Большинство в ней были мужчинами: 64% против 36% женщин. При этом именно к этой группе относилась наибольшая доля женщин, ставивших на чемпионат мира: 45% всех участниц. Чаще всего такие игроки были в возрасте 35–54 лет (44%), а доли молодых (18–34 года) и старших участников (55 лет и старше) были одинаковыми — по 28%.

Игроки с опытом ставок на клубный футбол

Это самая многочисленная группа — 56% участников ставок на чемпионат мира. В ней преобладали мужчины: 80% против 20% женщин. Кроме того, именно к этой группе чаще всего относились мужчины: 64% респондентов-мужчин имели опыт ставок на клубный футбол. Наиболее многочисленной была возрастная категория 35–54 лет (44%). Группа была смещена в сторону старших возрастов: 24% участников были в возрасте 18–34 лет, 33% — 55 лет и старше. Среди женщин этой группы около двух из пяти (40%) относились к возрасту 25–34 лет; эта возрастная категория более чем вдвое превосходила любую другую.

Профиль игроков с опытом ставок на клубный футбол был ближе к профилю участников футбольных ставок в исследовании Gambling Survey for Great Britain (GSGB) за 2025 год, где мужчины составляли 85%. Это позволяет предположить, что многие особенности аудитории чемпионата мира связаны с присутствием новичков и участников, ставящих только на крупные турниры.

Хотя участие в ставках на футбол различалось между тремя группами, все они активно участвовали и в других азартных играх. За последние 12 месяцев, если исключить ставки на футбол, в азартных играх участвовали 97% игроков с опытом клубных ставок, 93% ставящих только на крупные турниры и 87% новичков. Самой

популярной активностью во всех группах были тиражные лотереи: в них участвовали по 77% игроков с опытом клубных ставок и ставящих только на крупные турниры, а также 64% новичков.

Во многих видах азартных игр уровень участия был похожим. Однако игроки с опытом клубных ставок чаще новичков ставили на скачки и бега онлайн или лично, на другие виды спорта, на неспортивные события, например выборы, а также играли в онлайн-казино.

Среди всех респондентов 54% имели 0 баллов по индексу PGSI, 18% — 1–2 балла, 16% — 3–7 баллов, 11% — 8 баллов и более. Различий между тремя группами было немного. У игроков с опытом клубных ставок реже встречалась оценка 0: 50% против 63% у новичков и 59% у ставящих только на крупные турниры. При этом они чаще получали 3–7 баллов: 20% против 9% и 12% соответственно.

4.2. Какие виды ставок выбирали участники?

Во всех трех группах респонденты чаще всего делали одну ставку на матч, хотя частота ставок различалась. Игроки с опытом клубных ставок чаще остальных делали больше одной ставки на матч.

Самым популярным типом для всех групп были ставки на исход матча (44%). Далее следовали долгосрочные ставки на турнир, например на его победителя (28%), и конструкторы ставок (27%). Игроки с опытом клубных ставок чаще всего использовали конструкторы: 34% против 21% среди ставящих только на крупные турниры и 10% среди новичков. Они также выбирали более широкий набор видов ставок, включая экспрессы и ставки по ходу матча. Ставящие только на крупные турниры также предпочитали долгосрочные ставки и вариант «обе забьют». У новичков ставки на точный счет занимали более высокое место по популярности, чем в других группах.

4.3. Зачем люди ставили и как выбирали ставки?

Большинство ставили ради развлечения, но мотивы различались

Чаще всего респонденты объясняли ставки на чемпионат мира 2026 года желанием получить удовольствие или развлечься (44%). Далее следовали желание выиграть деньги (33%) и сделать просмотр матчей более захватывающим (27%). В целом это соответствует мотивам участников исследований чемпионата мира 2022 года, Евро-2024 и GSGB. Однако в данном исследовании причины заметно различались между группами игроков.

Игроки с опытом клубных ставок чаще остальных ставили, чтобы выиграть деньги: 40% против 21% новичков и 25% ставящих только на крупные турниры. Они чаще рассчитывали выиграть благодаря своим знаниям футбола (21% против 3% и 7%), считали, что хорошо знают команды и игроков (19% против 1% и 8%), или реагировали на увиденные акции и предложения (20% против 7% и 12%). Они также ставили, потому что в целом любят ставки на футбол (42% против 3% и 14%), или по привычке (17% против 0% и 8%).

Новички чаще других ставили на чемпионат мира 2026 года, чтобы попробовать что-то новое: 21% против 3% среди ставящих только на крупные турниры и 5% среди игроков с опытом клубных ставок. Вместе с участниками, ставящими только на крупные турниры, они чаще сообщали, что ставили вслед за друзьями, родственниками или коллегами: 21% и 19% против 13% у игроков с опытом клубных ставок. Те, кто ставит

только на крупные турниры, чаще других называли причиной особую значимость чемпионата мира: 29% против 13% новичков и 22% игроков с опытом клубных ставок. Это показывает особую привлекательность ЧМ-2026 для данной группы.

Игроки с опытом клубных ставок в среднем указывали 3,54 мотива, участники, ставящие только на крупные турниры, — 2,6, новички — 2. Большее число мотивов у опытных игроков позволяет предположить, что ставки занимают более устойчивое место в их жизни.

Таблица 1. Причины ставок на чемпионат мира 2026 года

Доля респондентов, выбравших соответствующий мотив, %

Причина	Все	Новички	Только крупные турниры	Опыт клубных ставок
Удовольствие или развлечение	44	39	41	46
Попытка выиграть деньги	33	21	25	40
В целом нравятся ставки на футбол	29	3	14	42
Сделать просмотр матчей более захватывающим	27	17	22	32
Чемпионат мира воспринимался как особенное событие	24	13	29	22
Поддержка одной из участвующих сборных — Англии или Шотландии	19	10	18	20
Почувствовать себя более вовлеченным в турнир	18	9	19	19
Друзья, родственники или коллеги тоже делали ставки	16	21	19	13
Увиденные акции и предложения букмекеров, связанные с ЧМ	16	7	12	20
Уверенность, что знания футбола помогут выиграть	15	3	7	21
Уверенность в хорошем знании команд и игроков	13	1	8	19
Привычка ставить на крупные футбольные турниры	12	0	8	17
Успешное выступление и продвижение Англии по турниру	12	13	12	11

Таблица 1. Причины ставок на чемпионат мира 2026 года по группам игроков, в порядке распространенности во всей выборке. Ответы, которые выбрали менее 10% всех респондентов, не включены. Полные данные доступны в таблицах исследования. Респонденты могли выбрать несколько вариантов.

Многие ставили только на матчи Англии

Участие сборных своей страны также побуждало респондентов ставить: 19% сделали ставку, потому что поддерживали Англию или Шотландию, а 12% — потому что Англия успешно выступала на турнире.

Значительная доля участников ставила только на матчи Англии. До финала, в котором Англия не участвовала, таких игроков было 42%. После финала их доля снизилась до 25%. Ставки исключительно на Англию чаще всего встречались среди новичков: 57% до финала, против 47% среди ставящих только на крупные турниры и 37% среди игроков с опытом клубных ставок. Это позволяет предположить, что матчи Англии сильнее привлекали новичков и участников, ставящих только на крупные турниры, и показывает отличия в поведении новичков.

У большинства участников уровень просмотра матчей оставался стабильным по ходу чемпионата: 88% на групповом этапе и максимум 90% в полуфиналах. За исключением финала, участники, смотревшие матчи Англии, значительно чаще сообщали о просмотре игр в прямом эфире, чем те, кто смотрел встречи без ее участия. После того как Англия потеряла возможность выиграть турнир, аудитория снизилась: между полуфиналами и матчем за третье место падение составило 19%. Это может отчасти объясняться меньшим числом матчей по сравнению с предыдущими стадиями и меньшей значимостью встречи за третье место.

Новички были менее активны на протяжении турнира

Участие новичков в ставках оставалось ниже на протяжении чемпионата мира. На ранних стадиях ставили 39–40% этой группы. Затем показатель увеличился до 57% в четвертьфиналах и 59% в полуфиналах, после чего снизился до 44% в финале и 33% в матче за третье место. У ставящих только на крупные турниры и игроков с опытом клубных ставок участие было более стабильным: на групповой этап, 1/16 финала, 1/8 финала, четвертьфиналы и полуфиналы ставили от 68% до 86%. В финале показатель снизился до 57% у игроков с опытом клубных ставок и 58% у ставящих только на крупные турниры; в матче за третье место — до 49% в обеих группах.

Общая динамика ставок во всех группах в целом соответствовала продвижению Англии и ее шансам выиграть чемпионат. После полуфинала и поражения от Аргентины участие снизилось: с 76% в полуфиналах до 47% в матче за третье место. Это произошло несмотря на участие Англии в матче за третье место: именно эта стадия имела самую низкую долю ставивших во всех трех группах. Результаты поддерживают предположение, что участие в ставках отчасти зависело от шансов Англии выиграть турнир.

Рисунок 1. Участие в ставках на разных стадиях чемпионата мира 2026 года

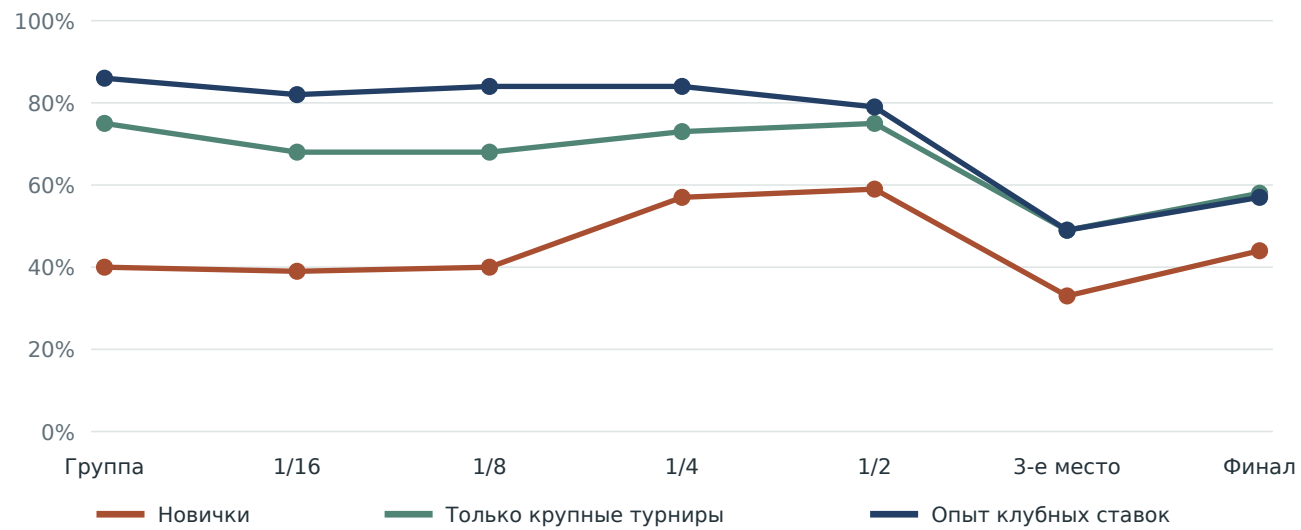


Рисунок 1. Доля участников каждой группы, делавших ставки на соответствующую стадию чемпионата мира 2026 года. График воспроизведен по данным таблицы 2.

Таблица 2. Участие в ставках по стадиям турнира, %

Стадия	Новички	Только крупные турниры	Опыт клубных ставок
Групповой этап	40	75	86
1/16 финала	39	68	82
1/8 финала	40	68	84
Четвертьфиналы	57	73	84
Полуфиналы	59	75	79
Матч за третье место	33	49	49
Финал	44	58	57

Таблица 2. Участие разных групп игроков в ставках на каждой стадии чемпионата мира 2026 года. Графическое представление приведено на рисунке 1. Респонденты могли выбрать несколько вариантов.

Большинство полагались на собственные суждения, а не на внешнюю информацию

При выборе ставок на чемпионат мира 2026 года участники чаще всего использовали собственные знания или интуицию (58%). Это был самый распространенный источник во всех группах: 39% новичков, 52% ставящих только на крупные турниры и 66% игроков с опытом клубных ставок. Следующие по популярности источники различались между группами, но во всех случаях упоминались значительно реже. Это позволяет предположить, что при принятии решений игроки чаще опираются на собственные суждения, опыт или интуицию, чем на статистику и другие внешние источники.

Среди новичков и ставящих только на крупные турниры вторым по популярности вариантом было отсутствие какой-либо информации или спонтанные ставки: 29% и 16% соответственно. Далее следовали советы друзей, родственников и коллег: 20% и 14%.

Каждым из остальных источников пользовались не более 7% новичков. Среди ставящих только на крупные турниры от 11% до 13% также использовали отображаемые коэффициенты, статистические сайты или советы телевизионных комментаторов. Эти результаты позволяют предположить связь между прежним опытом ставок и степенью информированности решений в данной выборке.

Игроки с опытом клубных ставок значительно реже ставили спонтанно (8%) или по советам друзей, родственников и коллег (10%). Вместо этого они чаще использовали то, что можно воспринимать как навыки выбора ставок: коэффициенты (29%), статистические сайты (17%), происходящее по ходу матча (14%) и информацию букмекеров (13%). Это может указывать на меньшую информированность новичков и участников, ставящих только на крупные турниры, по сравнению с игроками с опытом клубных ставок.

Использование искусственного интеллекта

О помощи искусственного интеллекта при выборе ставок сообщили 7% участников ставок на чемпионат мира. Молодые игроки в возрасте 18–34 лет чаще старших возрастных групп говорили об использовании ИИ: 12% против 6% в группе 35–54 лет и 3,5% среди участников старше 55 лет. Во всех трех группах по опыту доля использовавших ИИ была одинаковой — 7%. Однако среди новичков ИИ занимал пятое место по популярности среди предложенных вариантов, тогда как среди ставящих только на крупные турниры — 11-е из 15, а среди игроков с опытом клубных ставок — 12-е.

4.4. Осознанный выбор и понимание условий

Новички реже считали, что располагали необходимой информацией

Респондентов спросили, чувствовали ли они, что при ставках на чемпионат мира 2026 года у них была вся информация, необходимая для принятия решений. Большинство ответили утвердительно (85%). Игроки с опытом клубных ставок и участники, ставящие только на крупные турниры, отвечали «Да» чаще новичков: 91% и 83% соответственно против 60%. Это ставит вопрос о том, достаточно ли понятно информация представлена для людей без опыта футбольных ставок или нужны дополнительные усилия, чтобы помочь им находить необходимые сведения.

Доля считавших информацию недостаточной была выше среди новичков. Однако ответы на последующий вопрос о том, какие сведения помогли бы принять более информированные решения, указывают, что не все респонденты поняли вопрос так, как предполагали исследователи.

Примерно треть респондентов не указала, какая информация была бы им нужна для информированного решения, а небольшая группа ответила, что не знает, какие сведения могли бы помочь.

Примерно каждый пятый сообщил, что ему не хватало знаний о футболе и следовало лучше изучить вопрос. Чуть больше четверти тех, кто считал информацию недостаточной, хотели бы получить больше данных о матчах, на которые ставили: подробную статистику игроков и команд, а также больше экспертного анализа и пояснений.

Небольшое число таких респондентов заявили, что им требовалось больше информации о том, как устроены ставки или акции. Они, в частности, отмечали, что разобраться было трудно и что им хотелось бы больше сведений о возможных результатах.

В совокупности результаты показывают: если участникам и требовалась дополнительная информация, то чаще она касалась знаний о футболе, а не устройства ставок или акций. Эти выводы относятся к небольшой группе и требуют осторожной интерпретации.

Многие пользователи акций не искали дополнительную информацию

Самыми популярными предложениями на чемпионате мира 2026 года были фрибеты (37%), повышенные коэффициенты (22%) и бесплатные бонусы (19%). Игроки с опытом клубных ставок значительно чаще пользовались акциями: 70% против 43% новичков и 53% ставящих только на крупные турниры. Они также заметно чаще объясняли ставки тем, что увидели связанную с чемпионатом мира акцию или предложение букмекера: 20% против 7% новичков и 12% ставящих только на крупные турниры. Чаще всего респонденты искали сведения о коэффициентах (34%) или возможном выигрыше (29%). При этом 35% участников, ставивших на чемпионат мира и воспользовавшихся акцией, сообщили, что перед ставкой не искали никакой дополнительной информации.

Более опытные игроки увереннее понимали предложения

При ответах на общие вопросы об акциях участники были наиболее уверены в понимании коэффициентов, конструкторов ставок и требований по отыгрышу приветственных бонусов. Меньше уверенности вызывала страховка экспресса: 50% ответили «Не знаю» на утверждение о том, что она означает возврат всей суммы ставки деньгами при проигрыше одного исхода.

При сравнении групп уверенность и точность ответов были выше у людей с прежним опытом футбольных ставок. Наиболее уверенно и правильно отвечали игроки с опытом ставок на клубный футбол. Самая низкая уверенность наблюдалась у новичков: больше половины выбирали «Не знаю» во всех вопросах, кроме вопросов о коэффициентах (34%), фрибетах (40%) и требованиях по отыгрышу (46%). На вопрос о страховке экспресса «Не знаю» ответили 80% новичков.

В совокупности результаты показывают, что у участников с большим опытом футбольных ставок выше информированность, понимание условий и уверенность.

Поскольку это разовый опрос, он не позволяет установить, растут ли эти показатели по мере накопления опыта конкретным человеком.

4.5. Сравнение с другими исследованиями

В исследовании чемпионата мира 2022 года общая доля мужчин была похожей: 70% против 71% в 2026 году. Возрастная группа 35–54 лет также была самой многочисленной: 42% против 43%. Однако в предыдущем исследовании было больше молодых участников: доля людей в возрасте 18–34 лет составляла 38% против 26%. Исследование Евро-2024 показало значительно более равное соотношение мужчин и женщин: 49% и 51%. При этом методики исследований различались, поэтому сопоставлять их следует осторожно. Среди ставивших на чемпионат мира 2026 года доля женщин была выше, чем среди участников футбольных ставок в GSGB за 2025 год. По GSGB, женщины составляли 15% тех, кто ставил на футбол за последние четыре недели, против 29% участников ставок на ЧМ-2026.

В GSGB также сообщается, что среди ставивших на футбол за последние четыре недели около 41% были в возрасте 18–34 лет, 40% — 35–54 лет, 19% — 55 лет и старше. Это позволяет предположить, что чемпионат мира привлекает более старшую аудиторию, чем обычный футбольный сезон: в отчете доли участников ставок на ЧМ-2026 указаны как 26% для возраста 18–34 лет, 43% для 35–54 лет и 26% для 55 лет и старше[1]. В GSGB используется большая выборка всего населения Великобритании, а данное исследование ЧМ-2026 было направлено на игроков Соединенного Королевства. Поэтому GSGB отражает профиль среднего участника футбольных ставок, а не только тех, кто ставит на крупные события.

Примечание к переводу. В этом абзаце исходника для группы 55 лет и старше указано 26%. В основных выводах и разделе 4.1 приведено 31%. Расхождение сохранено; значение не исправлялось без подтверждения авторов.

Ответы указывают, что ставки на чемпионат мира могут повысить вероятность дальнейших ставок на футбол

Большинство респондентов (78%) сообщили, что им понравилось ставить на чемпионат мира 2026 года. При этом 37% согласились, что этот опыт повысил вероятность их ставок на будущие крупные турниры, а 19% — на будущие внутренние соревнования. Это соответствует заявленным мотивам: во всех группах самым популярным было удовольствие или развлечение. Среди новичков удовольствие от ставок отмечали реже — 60%. Однако только 7% сообщили, что соревнование им не понравилось; 30% не выразили ни согласия, ни несогласия.

Примерно каждый четвертый новичок (26%) согласился, что после чемпионата мира, вероятно, станет больше ставить на футбольные соревнования: на крупные турниры (24%) или внутренний футбол (9%). Кроме того, 23% участников, ставящих только на крупные турниры, сообщили о вероятности увеличения ставок на внутренние футбольные соревнования. Это позволяет предположить, что ставки на чемпионат мира могут побуждать некоторых людей продолжать ставить на футбол. Однако результаты фиксируют только намерения, заявленные на момент опроса.

Среди всех респондентов 37% согласились, что после опыта ЧМ-2026 с большей вероятностью будут ставить на будущие крупные турниры, а 19% — что, вероятно, увеличат ставки на внутренние футбольные соревнования. Участники предыдущих исследований крупных спортивных событий также сообщали о намерении продолжать

футбольные ставки после турнира. Среди всех респондентов третьей волны исследования Евро-2024 67% и 52% заявили о намерении ставить соответственно на чемпионат мира 2026 года и Премьер-лигу.

Следующий раздел отчета — заключение и дальнейшая работа.

[1] Методика данного исследования отличается от GSGB, поэтому результаты нельзя сравнивать напрямую.

Глава 5

Заключение и дальнейшая работа

Чемпионат мира 2026 года привлек как людей, которые обычно не ставят на футбол, так и участников с опытом футбольных ставок. Вовлеченность игроков с опытом клубных ставок и участников, ставящих только на крупные турниры, оставалась высокой на протяжении соревнования; среди новичков она была ниже.

Исследование указывает на связь между поведением в ставках и шансами Англии выиграть турнир. Похожие результаты были получены в исследовании Евро-2024: по мере продвижения Англии к финалу вовлеченность молодежи и женщин увеличивалась. В нынешнем исследовании активность также соответствовала продвижению Англии и ее шансам выиграть чемпионат мира. После поражения в полуфинале снизились доли участников, смотревших матчи в прямом эфире и делавших ставки.

Из трех выделенных групп сильнее всего отличались новички. Их поведение и взгляды указывали на менее информированные и менее продуманные ставки, что может отражать отсутствие прежнего опыта ставок на футбол. Новички и участники, ставящие только на крупные турниры, также чаще игроков с опытом клубных ставок объясняли свое участие тем, что друзья, родственники или коллеги тоже ставили.

Игроки с опытом клубных ставок, напротив, чаще пользовались акциями и поощрительными предложениями. Они сообщали о поведении, указывающем на более информированные ставки, и демонстрировали большую уверенность и точность в понимании предложений. Они также чаще участвовали в других видах азартных игр.

Новички в ставках на футбол реже всех считали, что располагают необходимой информацией, и были наименее уверены в понимании предложений. Это соответствует недавнему исследованию Комиссии об осознанном выборе: оно выявило разрыв между доступностью информации и ощущением потребителя, что он достаточно информирован. Результаты позволяют предположить, что способность потребителя разобраться в информации различается на разных этапах его взаимодействия с азартными играми и что это, возможно, следует учитывать при представлении сведений.

Во всех группах участники чаще всего основывали решения на собственных суждениях или интуиции, а не на внешних факторах, таких как коэффициенты или статистика команд и игроков. Удовольствие и развлечение были самой распространенной причиной ставок на чемпионат мира.

Исследование расширило понимание того, как потребители принимают решения о ставках во время крупных спортивных событий, как это различается между группами и насколько хорошо участники понимают предложения. Оно дополняет темы 2 и 4

программы Комиссии по пробелам в доказательной базе и приоритетам исследований, а также планы ее развития, посвященные месту азартных игр в жизни разных людей и пониманию информации потребителями.

Комиссия по азартным играм продолжит опираться на это исследование при заполнении пробелов в данных, обозначенных в ее планах. Результаты также будут использоваться в работе над обеспечением честного и открытого проведения азартных игр — одной из целей лицензирования.

Глава 6 · Приложение 1

Анкета о чемпионате мира 2026 года

Название опроса

Чемпионат мира 2026 года.

Дата

Июль 2026 года.

Метод

Онлайн-опрос.

Продолжительность

Около 20 вопросов.

Выборка

1000 жителей Великобритании в возрасте от 18 лет, делавших ставки на чемпионат мира.

Пояснение к переводу служебных пометок. «Случайный порядок» означает перемешивание вариантов ответа. «Закрепить» — сохранить положение варианта при перемешивании. «Исключительный вариант» — ответ нельзя сочетать с другими. Номера вариантов и коды вопросов сохранены, включая повторы в исходнике.

6.1. Отбор участников

S1. Возраст

Задать всем. Формат: свободный ввод.

Пожалуйста, укажите свой возраст в поле ниже.

Исключить из опроса участников младше 18 лет, как предусмотрено требованиями.

S2. Ставки на чемпионат мира

Задать всем. Один вариант ответа. Порядок не менять.

Делали ли вы какие-либо ставки на недавний чемпионат мира ФИФА 2026 года — онлайн или лично?

1. Да.
2. Нет.

Поблагодарить и завершить опрос.

6.2. Социально-демографические характеристики и участие в азартных играх

D1. Пол

Задать всем. Один ответ. Случайный порядок.

Вы…

1 — Мужчина.

2 — Женщина.

96 — Другой вариант, укажите. Закрепить.

97 — Предпочитаю не отвечать. Закрепить.

D2. Регион

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

Какой из следующих вариантов соответствует вашему месту жительства?

1 — Шотландия.

2 — Северо-Восточная Англия.

3 — Северо-Западная Англия.

4 — Йоркшир и Хамберсайд.

5 — Уэст-Мидлендс.

6 — Ист-Мидлендс.

7 — Уэльс.

8 — Восточная Англия.

9 — Лондон.

10 — Юго-Восточная Англия.

11 — Юго-Западная Англия.

12 — Северная Ирландия. Завершить опрос.

D3. Этническая принадлежность

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

К какой из следующих этнических групп вы себя относите?

1 — Бангладешское происхождение.

2 — Китайское происхождение.

3 — Индийское происхождение.

4 — Пакистанское происхождение.

5 — Шри-ланкийское происхождение.

6 — Другое азиатское происхождение — укажите.

7 — Африканское происхождение.

8 — Карибское происхождение.

9 — Другое происхождение, относящееся к чернокожим, чернокожим британцам, карибским или африканским группам, — укажите.

10 — Смешанное азиатское и белое происхождение.

11 — Смешанное чернокожее африканское и азиатское происхождение.

12 — Смешанное чернокожее африканское и белое происхождение.

13 — Смешанное чернокожее карибское и азиатское происхождение.

14 — Смешанное чернокожее карибское и белое происхождение.

15 — Другое смешанное или множественное происхождение — укажите.

16 — Английское происхождение.

17 — Валлийское происхождение.

18 — Шотландское происхождение.

19 — Североирландское происхождение.

20 — Британское происхождение.

21 — Ирландское происхождение.

22 — Польское происхождение.

23 — Румынское происхождение.

24 — Другое белое происхождение — укажите.

25 — Ирландские путешественники или цыгане.

26 — Рома.

27 — Арабское происхождение.

28 — Другая этническая группа — укажите.

97 — Предпочитаю не отвечать.

D4. Занятость

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

Укажите, какой вариант лучше всего описывает вашу текущую занятость.

1 — Работаю полный день: 30 часов в неделю или больше.

2 — Работаю неполный день: от 8 до 29 часов в неделю.

3 — Работаю на себя: 30 часов в неделю или больше.

4 — Работаю на себя: от 8 до 29 часов в неделю.

5 — Не работаю, но ищу работу, либо временно безработный или на больничном.

6 — Не работаю и не ищу работу.

7 — Студент.

8 — Пенсионер, получаю только государственную пенсию.

9 — Пенсионер, получаю частную пенсию.

10 — Занимаюсь домашним хозяйством: домохозяйка, домохозяин и т. п.

D5. Личный доход

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

Каков ваш годовой личный доход до вычета налогов?

1 — До 7000 фунтов стерлингов.

2 — От 7001 до 14 000 фунтов стерлингов.

3 — От 14 001 до 21 000 фунтов стерлингов.

4 — От 21 001 до 28 000 фунтов стерлингов.

5 — От 28 001 до 34 000 фунтов стерлингов.

6 — От 34 001 до 41 000 фунтов стерлингов.

7 — От 41 001 до 48 000 фунтов стерлингов.

8 — От 48 001 до 55 000 фунтов стерлингов.

9 — От 55 001 до 62 000 фунтов стерлингов.

10 — От 62 001 до 69 000 фунтов стерлингов.

11 — От 69 001 до 76 000 фунтов стерлингов.

12 — От 76 001 до 83 000 фунтов стерлингов.

13 — 83 001 фунт стерлингов или больше.

97 — Предпочитаю не отвечать.

D6. Почтовый индекс

Задать всем. Свободный ввод; разрешить только формат почтового индекса.

Введите свой почтовый индекс. Используйте заглавные буквы и поставьте пробел между первой и второй группами символов, например AB1 2CD.

D7. Участие в азартных играх за последние 12 месяцев

Задать всем. Матрица: один ответ в каждой строке. Случайный порядок.

Как часто, если вообще, вы участвовали в перечисленных ниже видах азартных игр за последние 12 месяцев?

Строки:

1 — Билеты тиражных лотерей, например Lotto, EuroMillions, People’s Postcode Lottery.

2 — Скретч-карты: Национальной лотереи или благотворительных лотерей.

3 — Игровые автоматы, слоты или виртуальные игровые автоматы, например в букмекерском пункте, казино, бинго-зале, игровом зале, пабе или общественном клубе.

4 — Онлайн-слоты или онлайн-игры с мгновенным выигрышем.

5 — Бинго, в том числе онлайн.

6 — Онлайн-ставки на скачки или собачьи бега, включая виртуальные соревнования.

7 — Очные ставки на скачки или собачьи бега, включая виртуальные соревнования.

8 — Онлайн-ставки на футбол, например на чемпионат мира, Премьер-лигу, Чемпионшип, Женскую суперлигу, Лигу чемпионов УЕФА и т. д.

9 — Очные ставки на футбол, например на чемпионат мира, Премьер-лигу, Чемпионшип, Женскую суперлигу, Лигу чемпионов УЕФА и т. д.

10 — Ставки на другие виды спорта онлайн или лично, включая виртуальный спорт и киберспорт.

11 — Ставки на события: политические, развлекательные, актуальные, новостные, необычные и другие.

12 — Рулетка, карточные игры, игры в кости или покер в казино.

13 — Рулетка, карточные игры, игры в кости или покер онлайн.

14 — Частные пари, в том числе пулы, или азартные игры — например карточные игры на деньги, такие как покер, — с друзьями, родственниками или коллегами либо в рамках турнирной лиги в пабе.

15 — Другой вид азартных игр.

Столбцы:

1 — За последние 7 дней.

2 — За последние 4 недели.

3 — За последние 12 месяцев.

4 — Более 12 месяцев назад.

5 — Никогда не тратил на это деньги.

6 — Предпочитаю не отвечать.

Исключить из опроса, если D7_2–15 = 4–6.

D8. Индекс PGSI

Задать всем. Матрица: один ответ в каждой строке. Строки в случайном порядке.

Теперь подумайте о последних 12 месяцах.

Строки:

1 — Делали ли вы ставки на суммы, которые в действительности не могли позволить себе проиграть?

2 — Требовалось ли вам играть на более крупные суммы, чтобы испытывать прежнее чувство возбуждения?

3 — Возвращались ли вы играть в другой день, чтобы попытаться отыграть потерянные деньги?

4 — Занимали ли вы деньги или продавали что-либо, чтобы получить деньги на азартные игры?

5 — Возникало ли у вас ощущение, что у вас могут быть проблемы с азартными играми?

6 — Вызывали ли азартные игры у вас проблемы со здоровьем, включая стресс или тревогу?

7 — Критиковали ли другие люди ваши ставки или говорили ли, что у вас проблема с азартными играми, независимо от того, считали ли вы это правдой?

8 — Вызывало ли ваше участие в азартных играх финансовые проблемы у вас или вашего домохозяйства?

9 — Испытывали ли вы чувство вины из-за того, как играете, или из-за того, что происходит, когда вы играете?

Столбцы:

1 — Почти всегда.

2 — Большую часть времени.

3 — Иногда.

4 — Никогда.

D9. Число игровых аккаунтов

Задать всем. Свободный ввод.

Сколько активных аккаунтов для онлайн-игры у вас сейчас есть во всех игорных компаниях?

Под активными мы понимаем аккаунты, на которые вы вносили деньги для участия в азартных играх онлайн за последние 12 месяцев. Не учитывайте аккаунты, созданные для одного игрового события или случая либо только ради рекламного или бонусного предложения, например фрибетов, бесплатных вращений, приветственного бонуса и т. п.

Исключить из опроса, если D7_2–15 = 4–6.

А сколько из этих аккаунтов вы использовали во время чемпионата мира?

Свободный ввод.

D10. Компании, использованные для ставок на чемпионат мира

Задать всем. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

В каких игорных компаниях вы делали ставки на чемпионат мира? Выберите все подходящие варианты.

1 — Bet365.

2 — Sky Bet.

3 — William Hill.

4 — Paddy Power.

5 — Ladbrokes.

6 — Coral.

7 — Betfair.

8 — Betfred.

9 — Unibet.

10 — 888sport.

11 — Betway.

12 — Boylesports.

13 — BetVictor.

14 — Другой оператор, укажите. Свободный ввод.

15 — Не знаю / не помню. Закрепить; исключительный вариант.

6.3. Поведение при ставках на чемпионат мира

A1. Просмотр турнира

Задать всем. Матрица с возможностью нескольких ответов. Порядок не менять.

Вспоминая недавний чемпионат мира, укажите, матчи каких сборных вы смотрели в прямом эфире на каждой стадии турнира.

Нажмите здесь, чтобы посмотреть турнирную сетку: она поможет вспомнить матчи плей-офф на каждой стадии.

- **Групповой этап:** Англия; Шотландия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **1/16 финала:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **1/8 финала:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Четвертьфиналы:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Полуфиналы:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Матч за третье место:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Финал:** другая команда / матч без Англии и Шотландии.

A2. Виды ставок

Задать всем. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

Какие виды ставок вы делали во время чемпионата мира?

1 — Исход матча: победа хозяев / ничья / победа гостей.

2 — Выход в следующий раунд — для матчей на выбывание.

3 — Точный счет.

4 — Общее число голов, например тотал больше / меньше.

5 — Обе команды забьют.

6 — Автор первого гола / игрок забьет в любой момент матча.

7 — Другие рынки на игроков: например карточки, голевые передачи, удары, сейвы.

8 — Рынки на матч и команды: например угловые, карточки, сухой матч.

9 — Экспрессы из нескольких матчей.

10 — Конструктор ставок / экспресс на один матч: несколько исходов в рамках одной игры.

11 — Долгосрочные ставки, например на победителя турнира или лучшего бомбардира.

12 — Ставки по ходу матча, сделанные после его начала.

13 — Досрочный выкуп ставки: расчет ставки до завершения матча или события.

14 — Другое, укажите. Свободный ввод; закрепить.

15 — Не знаю / не помню. Исключительный вариант; закрепить.

A2b. Виды ставок по ходу матча

Задать всем, выбравшим код 12 в A2. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

Какие из следующих видов ставок по ходу игры вы делали во время футбольного матча, включая матчи чемпионата мира, если делали их вообще?

1 — Ставки на общий исход матча после его начала: например на победителя, тотал голов больше / меньше или следующую команду, которая забьет.

2 — Ставки на конкретного игрока или событие в матче: например на автора следующего гола, желтую карточку игроку, число угловых, удары игрока в створ.

3 — Ставки на конкретного игрока или событие в матче: например на автора следующего гола, желтую карточку игроку, число угловых, удары игрока в створ.

4 — Микро- или флеш-ставки: на ближайшее событие в матче, которое произойдет в следующие пять минут или быстрее. Например на следующий угловой, предупреждение, вбрасывание или удар в створ.

5 — Другие ставки по ходу матча, укажите. Свободный ввод.

6 — Ничего из перечисленного.

Примечание к переводу. Варианты 2 и 3 совпадают в исходной анкете.

A3. Ставки по стадиям турнира

Задать всем. Матрица с возможностью нескольких ответов. Порядок не менять.

Вспоминая недавний чемпионат мира, укажите, на матчи каких сборных вы ставили на каждой стадии турнира.

Учитывайте любые виды ставок: например на победителя, счет, автора гола или ставки по ходу матча.

Нажмите здесь, чтобы посмотреть турнирную сетку: она поможет вспомнить матчи плей-офф на каждой стадии.

- **Групповой этап:** Англия; Шотландия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **1/16 финала:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **1/8 финала:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Четвертьфиналы:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Полуфиналы:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Матч за третье место:** Англия; другая команда / матч без Англии и Шотландии; ни один матч — исключительный вариант.
- **Финал:** другая команда / матч без Англии и Шотландии.

A4. Число ставок на один матч

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

Если вспомнить матчи чемпионата мира, на которые вы ставили, сколько отдельных ставок вы обычно делали на один матч? Учитывайте и ставки по ходу игры.

1 — Одна ставка на матч.

2 — От 2 до 3 ставок.

3 — От 4 до 6 ставок.

4 — От 7 до 10 ставок.

5 — 11 ставок и более.

6 — Слишком сильно различалось, чтобы ответить / зависело от матча.

7 — Предпочитаю не отвечать.

A5. Новичок в ставках?

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

До этого чемпионата мира вы когда-нибудь делали ставки на футбол?

1 — Да, но только на крупные турниры: чемпионаты Европы или мира.

2 — Да, я ставил на обычные футбольные соревнования, например Лигу чемпионов или Премьер-лигу, но не на чемпионаты Европы или мира.

3 — Нет, чемпионат мира 2026 года стал моим первым опытом ставок на футбол, но раньше я ставил на другие виды спорта.

4 — Нет, чемпионат мира 2026 года стал моим первым опытом ставок вообще.

A6. Причины ставок

Задать всем. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

Почему вы решили делать ставки на чемпионат мира?

1 — Мне в целом нравится ставить на футбол.

2 — Чтобы сделать просмотр матчей более захватывающим.

3 — Я считал, что хорошо знаю команды или игроков.

4 — Друзья, родственники или коллеги тоже делали ставки.

5 — Я видел акции или предложения игорных компаний, связанные с чемпионатом мира.

6 — Меня побудили реклама или спонсорство.

7 — По привычке: я обычно ставлю на крупные футбольные турниры. Показывать только участникам с прежним опытом футбольных ставок — A5, код 1 или 2.

8 — Чтобы попытаться выиграть деньги.

9 — Чтобы отыграть прежние проигрыши в азартных играх.

10 — Ради удовольствия или развлечения.

11 — Чтобы почувствовать себя более вовлеченным в турнир.

12 — Чемпионат мира воспринимался как особенное событие.

13 — Я хотел попробовать что-то новое.

14 — Я рассчитывал выиграть благодаря своим знаниям о футболе.

15 — Мне было любопытно попробовать ставки. Показывать только новичкам — A5, код 3 или 4.

16 — Потому что Англия хорошо выступала и далеко продвигалась по турниру.

17 — Я поддерживаю одну из участвующих сборных — Англию или Шотландию.

18 — Я поддерживаю одну из участвующих сборных — не Англию и не Шотландию.

19 — У меня возник внезапный порыв сделать ставку.

20 — Неожиданные результаты, когда команда, от которой ждали поражения, побеждала или играла вничью.

21 — Другое, укажите. Свободный ввод.

A7. Информация при выборе ставок на чемпионат мира

Задать всем. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

Что из перечисленного вы использовали во время чемпионата мира, чтобы решить, какие ставки сделать?

1 — Собственные знания или интуицию. Закрепить.

2 — Отображаемые коэффициенты, например выбор фаворитов или аутсайдеров в зависимости от коэффициента.

3 — Информацию на сайте или в приложении букмекера: обзоры предстоящих матчей, статистику, данные о форме команд.

4 — Электронные письма, SMS или push-уведомления букмекера.

5 — Телевизионных экспертов или комментаторов.

6 — Газеты или спортивные сайты.

7 — Сайты со статистикой команд и игроков: подробные показатели, таблицы текущей формы.

8 — Социальные сети, например X, Instagram, TikTok, Facebook.

9 — Прогнозистов или инфлюенсеров онлайн либо в социальных сетях.

10 — Советы или прогнозы друзей, родственников и коллег.

11 — События по ходу матча: например сначала смотрел, как развивается игра, а затем делал ставку.

12 — Искусственный интеллект, например ChatGPT, Copilot или Grok.

13 — Другое, укажите. Свободный ввод.

14 — Ничего из перечисленного: не использовал информацию / ставил спонтанно. Исключительный вариант; закрепить.

15 — Не знаю / не помню. Исключительный вариант; закрепить.

A8. Информированность при ставках

Задать всем. Один ответ. Порядок не менять.

Когда вы делали ставки во время чемпионата мира 2026 года, чувствовали ли вы, что располагаете всей необходимой информацией для принятия решений?

Имеется в виду информация, которую легко найти, легко понять и которая доступна тогда, когда нужна.

1 — Да.

2 — Нет.

3 — Не помню.

4 — Предпочитаю не отвечать.

A9. Информация для более обоснованных решений

Задать всем, выбравшим код 2 в A8. Свободный ввод.

Вы сказали, что у вас была не вся необходимая информация. Какие сведения помогли бы вам принимать более информированные решения о ставках?

6.4. Акции и реклама

B1. Использование предложений и акций

Задать всем. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

Пользовались ли вы лично во время чемпионата мира следующими букмекерскими акциями или предложениями?

1 — Фрибеты.

2 — Повышенные коэффициенты.

3 — Предложения возврата средств, например если наступает определенный исход.

4 — Страховка экспресса, например возврат при проигрыше одного исхода в экспрессе.

5 — Акция для конструктора ставок / экспресса на один матч.

6 — Приветственный бонус для новых клиентов.

7 — Бонус к депозиту.

8 — Баллы программы лояльности или вознаграждений.

9 — Акции для ставок по ходу матча.

10 — Предложения микроставок на события в следующие 10–15 минут или быстрее.

12 — Предложения досрочной выплаты.

12 — Бесплатные вращения.

13 — Бесплатные бонусы.

14 — Другой вид акции, укажите. Свободный ввод.

15 — Не пользовался никакими акциями или предложениями. Закрепить; исключительный вариант.

16 — Не знаю / не помню. Закрепить; исключительный вариант.

Примечание к переводу. В исходнике номер 11 пропущен, а номер 12 используется дважды. В этом вопросе микроставки описаны как события в следующие 10–15 минут, тогда как в словаре и A2b указан срок до пяти минут. Формулировки сохранены.

B2. Верно или неверно: акции

Задать всем. Можно выбрать несколько ответов. Случайный порядок.

Искали ли вы информацию о чем-либо из перечисленного, прежде чем сделать ставку по акции?

1 — Коэффициенты.

2 — Правила и условия.

3 — Требования по отыгрышу, включая минимальные депозиты и ограничения на вывод.

4 — Сколько я могу выиграть.

5 — Сколько я могу проиграть.

6 — Как активировать или использовать предложение.

7 — Риски азартных игр или способы обезопасить себя.

8 — Другое, укажите. Свободный ввод; закрепить.

9 — Я не искал дополнительную информацию перед ставкой по акции. Исключительный вариант.

10 — Не помню. Закрепить; исключительный вариант.

11 — Предпочитаю не отвечать. Закрепить; исключительный вариант.

B3. Верно или неверно: акции

Задать всем. Матрица: один ответ в каждой строке. Случайный порядок.

Для каждого утверждения укажите, считаете ли вы его верным или неверным. Если не уверены, выберите «Не знаю».

Строки:

1 — При получении фрибета можно вывести саму сумму фрибета деньгами, не делая никаких ставок.

2 — Повышенные коэффициенты всегда увеличивают вероятность выигрыша.

3 — Возврат по акции может выплачиваться фрибетами, а не деньгами.

4 — Страховка экспресса означает, что при проигрыше одного исхода вам всегда возвращают всю сумму ставки деньгами.

5 — В конструкторе ставок / экспрессе на один матч несколько выбранных исходов объединяются в одну ставку.

6 — Для вывода выигрыша по приветственному бонусу могут действовать требования по отыгрышу.

7 — Бонусы к депозиту всегда удваивают ваши деньги без каких-либо условий.

8 — Вы поставили на победу команды в матче на выбывание за 90 минут, а она выиграла в дополнительное время: ваша ставка рассчитывается как выигравшая.

9 — Если вы поставили 10 фунтов с коэффициентом 2/1 и ставка выиграла, всего вы получите обратно 10 фунтов.

Столбцы:

1 — Верно.

2 — Неверно.

3 — Не знаю.

B4. Опыт ставок

Задать всем. Матрица: один ответ в каждой строке. Случайный порядок.

Вспоминая свои ставки во время чемпионата мира, укажите, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями.

Строки:

1 — Мне понравилось делать ставки во время чемпионата мира.

2 — После опыта ставок на чемпионат мира я с большей вероятностью буду ставить на крупные турниры в будущем, например чемпионаты Европы или мира.

3 — В целом на чемпионате мира я выиграл больше денег, чем поставил.

4 — За время турнира я потратил на ставки больше денег, чем планировал.

5 — После опыта ставок на чемпионат мира я, вероятно, увеличу ставки на внутренний футбол, например Премьер-лигу, Чемпионшип или Лигу чемпионов.

6 — После ставок на чемпионат мира я с большей вероятностью буду участвовать в других азартных играх, например казино или слотах.

7 — За время чемпионата мира я стал получать больше рекламы и предложений азартных игр.

8 — Мой опыт взаимодействия с рекламой азартных игр, включая повышенные коэффициенты, фрибеты и т. п., был положительным.

9 — Я делал ставки, о которых сразу же сожалел.

Столбцы:

1 — Полностью согласен.

2 — Согласен.

3 — Ни согласен, ни не согласен.

4 — Не согласен.

5 — Совершенно не согласен.

6 — Не уверен.

Примечание к переводу. В пункте 5 исходной анкеты Лига чемпионов включена в примеры «domestic football» — внутреннего футбола. Перечень воспроизведен без исправления.

F1. Завершение

Спасибо, что ответили на сегодняшние вопросы. Некоторые из них касались нелицензированных игорных сайтов в Великобритании.

Вопросы, на которые вы только что ответили, задавались по поручению нашего клиента — Комиссии по азартным играм.

Хотим заверить вас, что ни один из ваших ответов нельзя связать с вами лично, а люди, которые играют на нелицензированных сайтах, сами не совершают незаконных действий.

Однако мы хотели бы сообщить, что игра на таких сайтах не обеспечивает защиту, связанную с надзором Комиссии по азартным играм.

Комиссия настоятельно рекомендует не пользоваться нелицензированными игорными сайтами, поскольку в этом случае ваши средства и безопасность данных не защищены.

Если вы не уверены, имеет ли игорная компания лицензию в Великобритании, вы можете проверить информацию на странице Комиссии «На что обратить внимание перед игрой».

Если опрос затронул темы, которые вас беспокоят, вы можете обратиться:

• Samaritans — 116 123.

• GamCare — 0808 8020 133.